



# 第十届 中国公益慈善项目 交流展示会

THE 10<sup>th</sup>  
CHINA  
CHARITY  
FAIR

共建现代化慈善  
聚力高质量发展

9.15-17  
深圳会展中心

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室



官方网站 / [www.cncf.org.cn](http://www.cncf.org.cn)

官方邮箱 / [cncf@cncf.org.cn](mailto:cncf@cncf.org.cn)

咨询电话 / 0755-22314863

办公地址 / 深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A座14楼



中国慈展会  
官网



中国慈展会  
官方微博



中国慈展会  
微信公众号

第十届  
中国公益慈善项目  
交流展示会

THE 10<sup>th</sup>  
CHINA  
CHARITY  
FAIR

中国慈善展  
CHINA CHARITY FAIR



## ABOUT CHINA CHARITY FAIR 关于中国慈展会



第十届中国公益慈善项目交流展示会

为创新社会治理、推动社会建设，2012年民政部、国务院国资委、全国工商联、广东省政府、深圳市政府等主办单位联合创设中国公益慈善项目交流展示会（简称中国慈展会，英文名称CHINA CHARITY FAIR，简称CCF），将慈善项目引入会展业，通过展会的形式，开辟了一条开放共享、合作共赢的慈善发展新路径，填补了中国慈善领域的一项重大空白。中国慈展会是国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会，也是继高交会、文博会之后，在深圳经济特区举办的又一国家级重大展会。

九届探索，九届耕耘，九届征程，慈展会在助力脱贫攻坚、增进民生福祉和推动慈善事业创新发展方面做出了积极探索，培育了一大批公益组织、公益项目和公益人才，不仅成为展现我国慈善发展成果、催生现代慈善理念、促进慈善资源对接的一个重要平台，也成为国际社会观察中国慈善乃至读懂中国温度的一个重要窗口。

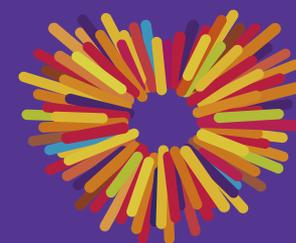
**核心理念** 协作·共创·共享

### LOGO

用心做慈善，众人拾柴火焰高

### 吉祥物

善善



## CCF IN NUMBERS 数读十届

九届慈展会覆盖了**31**个省、自治区、直辖市以及港澳台地区

吸引**10663**家机构参展，参展项目**34394**个

对接项目**2620**个，对接金额达**701**亿元

近**130**万人光顾线下展会

线上观展、参会及参与互动人数累计超**2550**万人次

举办各类公益慈善活动**1645**场

**812**家媒体**3609**名记者参与报道，

发表稿件**38536**篇

## 10 YEARS' JOURNEY OF CCF 历届回顾

2012



2012年，首届慈展会架设了善心与善行的桥梁，搭建了交流与合作的平台，共吸引了544家慈善机构项目参展，举办了配套活动和研讨会议共69场，达成合作意向项目272个，资助金额共计1380万元。

2014



2014年，慈展会创新发展、塑造品牌影响的一年。第三届慈展会首创了公益慈善资源对接系统，突出强化了展会资源对接的平台功能与核心价值，共促成对接项目438个，实现对接金额50.79亿元，签约对接金额较上届展会增幅达297.37%，为打造“永不落幕的慈展会”奠定了坚实基础。

2016



2016年，慈展会树立国际影响的一年。第五届慈展会聚焦慈善生态系统建设，并成功举办国际公益峰会，再造展会国际影响。时任联合国秘书长潘基文专门发来致辞视频，表达对展会的关切与祝福，联合国官方微博同步发布信息，中央电视台新闻联播报道此次展会，慈展会在国际社会的知名度与影响力得以大幅提升。

2019



2019年，慈展会实现“从大展会向热展会”跨越的创变年。第七届慈展会探索建立线上线下相结合的长效资源服务机制，并通过全民造节、线上众筹、科技向善、立体化传播、体验式公益等一系列举措，打造了一场润泽人心的高人气、高品质慈善盛会。展会期间共有133个慈善项目达成意向对接，消费扶贫产品订单采购额逾16.259亿元，较去年增长65倍。

2021



2021年，慈展会向数字化、常态化转型。在疫情防控常态化背景下，第九届慈展会采取全面线上的数字化办展新方式，打造了“云展示”“云会议”“云对接”“云体验”的展会新生态，实现了从传统展会向现代展会的转型升级。展会共吸引2255家机构和项目以及2237种产品申报参展，共促成项目捐赠、消费帮扶产品采购及乡村振兴产业投资等意向对接金额逾37.4亿元。

05

04



2013



2013年，慈展会打开知名度的一年。第二届慈展会参展主体更加多元化，并首设国际合作和台港澳展区，共吸引了国内外828个机构和项目参展，开展各类研讨会议和配套活动103场，直接促成了17.08亿元的社会慈善资金与342个慈善项目需求的对接。

2015



2015年，慈展会朝社会化、专业化方向快速发展的一年。第四届慈展会坚持专业引领，不断完善社会化、标准化办会机制，并由社会捐资成立一家民办非企业单位“深圳市中国慈展会发展中心”，专门负责展会总体运作和执行工作。展会吸引了国内外的2588个机构和项目参展参赛，共举办各类研讨会议、信息发布、公益体验和项目路演活动584场，达成慈善资源对接项目623个，对接金额122.53亿元。

2018



2018年，慈展会精准定位、精准发力，勇担助力脱贫攻坚使命的重要一年。展会重塑使命担当，广泛动员和引导社会力量参与扶贫事业。首设深度贫困地区扶贫项目专区，着力突出展会资源对接的精准度，现场达成了近130亿元的意向帮扶和对接资金，以及信息技术服务、金融支持和就业培训等帮扶支持资源。

2020



2020年，这是慈展会三年聚焦脱贫攻坚的收官之年。第八届慈展会努力克服新冠疫情影响，在确保安全办展和展会实效等方面实现了新的突破，促进了慈善扶贫资源的有效对接，为决战脱贫攻坚、决胜全面小康做出了积极贡献。展会期间展示推介了1966家机构和项目以及1969种消费扶贫产品，共达成意向对接资金逾135.2亿元，其中17个扶贫项目对接总金额逾82.2亿元；促成重大产业扶贫投资项目6个，投资总额达53亿元。

## ABOUT THE 10<sup>th</sup> CCF 第十届中国慈展会概况

### 展会主题 /

共建现代化慈善 聚力高质量发展

### 时间地点 /

深圳会展中心·2023年9月15-17日

### 展会定位 /

- 慈善成果展示交流平台
- 慈善资源对接服务平台
- 慈善文化交流传播平台
- 慈善生态协同共创平台

### 主办单位 /

06 中华人民共和国民政部、国务院国有资产监督管理委员会、国家乡村振兴局、中华全国工商业联合会、中国红十字会总会、中国宋庆龄基金会、广东省人民政府、深圳市人民政府、中国慈善联合会

### 协办单位 /

腾讯公益慈善基金会、深圳华强集团有限公司、广东省国强公益基金会、中国建设银行深圳市分行、深圳市慈善会、深圳市福利彩票发行中心

### 支持单位 /

中国光彩事业促进会、中国社会帮扶网、中国乡村发展基金会、中国红十字基金会、中国互联网发展基金会

### 承办单位 /

深圳市民政局

### 执行机构 /

深圳市中国慈展会发展中心、深圳市社会公益基金会

## GUIDING PRINCIPLES 指导思想

本届慈展会将高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，围绕新时期慈善事业高质量发展的总体要求，充分发挥慈善事业第三次分配作用，为引导和支持更为广泛的企业、社会组织和个人积极投身公益慈善事业搭建便利渠道和平台，着力呈现慈善与社会多元领域协同共进的创新实践和有效模式，推动慈善事业与经济社会高质量发展的互融共促，将慈展会打造成为加快推动中国特色慈善事业高质量发展的“示范平台”和新时代助力共同富裕的“慈善样本”，为全面建设社会主义现代化国家凝聚向善合力。

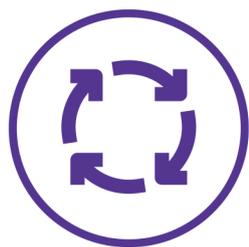
## FEATURES OF THE 10<sup>th</sup> CCF 办展策略

为进一步打造慈善行业新生态，推动我国慈善事业高质量发展，本届慈展会在办展举措上坚持“一个聚焦，三个突出”：



### 聚焦民生福祉

展示各类慈善主体在服务弱势群体、增进民生福祉和参与社会治理等方面的创新成果，突出呈现慈善与教育、科技、环保、金融等社会各领域协同发展的全新格局，推动慈展会由围绕慈善项目展示交流向关注民生服务产业发展延展，打造集慈善项目、社会服务产品、科技创新应用场景于一体的综合型展会。



### 突出低碳化办展

坚持节能办会，倡导参展方及观众践行环保理念，实现绿色布展、绿色观展。同时，与双碳领域专业机构合作，探索建立展会碳排放测算标准及碳中和实施指南等文件，推动会展行业的低碳发展。



### 突出国际化办会

发挥慈展会促进慈善领域国际交流对话的平台作用，邀请友好国家、地区和国际组织代表参展、参会，分享世界慈善发展的前沿趋势和最新成果，研讨慈善力量践行共商共建共享的全球治理观的可行路径，为慈善力量推动世界可持续发展贡献中国智慧、中国方案。



### 突出数字化转型

线下，利用3D大屏、VR虚拟现实等科技，创新展场呈现方式，场景化、沉浸式展示特色慈善项目和民生科技产品等，让观众身临其境感受我国慈善事业高质量发展的创新成果。线上，依托现有云展平台，持续为参展方提供各类线上展示对接服务，实现“永不落幕的慈展会”。

## WALKING TOWARDS GOODNESS —— 10 YEARS SPECIALS

### 拾级而上，向善而行 ——十届特别策划



本届慈展会以十届总结为契机，推出一系列特别策划，将“10”的元素有机融入展会核心板块，力求打造一届亮点纷呈、精彩不断，具有时代意义的慈善行业盛会。

## DISPLAY 展示交流



### 展示内容

围绕展会主题，充分展示各类慈善主体在服务困弱群体、提供社会服务和增进民生福祉等方面的创新成果，特别是集中呈现科技在助力解决社会民生问题中的应用场景、特色产品和服务方案，推动创新技术应用与民生场景需求的深度融合，以期为助力高质量发展、高品质生活、高效能治理提供示范样本和借鉴模式。



### 展示形式

创新展场呈现方式，一是针对参展方位，结合展区主题规划和地域人文特色，设计推出兼具美观性与实用性的展团展位，同时制定特装展位标准化搭建指引，统一展场规划布局，提高布展效率，优化展示效果。二是针对展场公共区域，通过LED立体显示屏、艺术公益互动装置等可视化的多元展示方式，生动呈现特色公益机构、项目等慈善信息，为公众提供更加便捷化的实景互动体验。

10

11

展示  
交流

慈展会第10届特展

会议  
研讨

10场行业议题会议

资源  
对接

10场信息发布会  
和专题路演推介会

配套  
活动

10届致敬典礼  
10大展馆体验打卡点

宣传  
推广

10届品牌视觉形象  
10届特别宣发



## 展区规划

### 慈善高质量发展成果馆

紧扣展会主题设置十大展区，社会服务展区、科技向善展区、社区慈善展区、乡村振兴展区、教育慈善展区、生态公益展区、社会责任展区、行业赋能展区、粤港澳大湾区与国际公益展区以及慈展会十届特展，集中展示慈善行业最新发展成果以及社会力量参与解决民生问题、助推高质量发展的突出成效。



### 美好生活体验馆

下设创新公益产品展区、消费助农产品展区、非遗文创展区和公益活动展演区。



### 展场活动

十大互动体验打卡点——招募遴选出十个最具代表性和创新性的示范展位作为展会打卡点，在丰富观众观展体验的同时，也为特色参展机构和项目汇聚人气。

## CONFERENCE AND SEMINARS 会议研讨

立足全球视野，深化慈善领域的国际交流与合作，为慈善力量参与全球治理搭建高端化、国际化的研讨共创平台，打造公益慈善届的“达沃斯”。



### “1+10+N”会议体系



#### 1: 国际公益主题研讨会

紧扣慈善助力高质量发展主题，邀请国内外具有国际视野和影响力的专家学者、行业代表分享前沿理念与创新实践，引领和激励社会慈善力量积极参与国际交流与合作，为助力高质量发展集结前沿智慧和慈善方案。



#### 10: 行业议题会议

创新推出“议题共创支持计划”，通过“遴选招募-赋能指导-资源支持-成果产出”等模式，支持行业专业机构参与议题共创，围绕社会服务、科技向善、社区慈善、残障融合、生态公益以及可持续发展等相关议题，共同打造高质量的行业会议活动，对新时代新征程中慈善事业发展的前沿实践和创新成果展开深入研讨，深化会议研讨的长效价值，推动行业议题网络长效建设与专业发展。



## N: 分议题研讨会、社群圆桌派活动

### ● 分议题研讨会

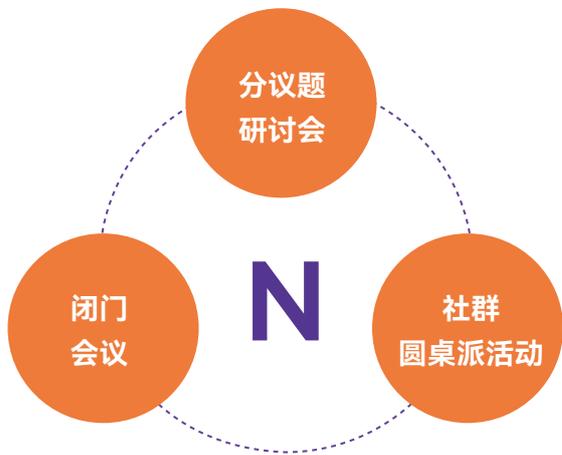
聚焦新时代新征程中我国慈善事业发展的热点议题，深入探讨慈善与经济社会各领域深度融合、协同共进的路径模式和有效策略，进一步激发慈善行业创新变革的内生动力，实现慈善行业的韧性生长和持续发展。

### ● 社群圆桌派活动

通过互动交流、专题沙龙、圆桌对话、工作坊、世界咖啡馆等多元研讨形式，进一步拓宽慈善行业与社会各领域的交流对话渠道。

### ● 闭门会议

系统耙梳、深度凝练会议研讨的经验和成果，为推动新时期慈善事业高质量发展提供参考。



## RESOURCE CONNECTING 资源对接



本届慈展会将围绕发挥慈善事业第三次分配作用、助力高质量发展等内容，强化资源对接工作的品牌化、专业化、平台化和常态化建设，高效盘活各类慈善资源，建立精准服务供需双方的长效机制，打造永不落幕的慈展会。

### 以创新项目为载体，强化品牌化策略



### 创新推出联益计划品牌项目

通过“线上培训”“线下研学”“资源联动”“成果推广”四个子计划，引导和撬动各类慈善资源向一线社会组织汇聚，提高社会组织的资源链接和可持续发展能力。

### 加强重大项目签约对接品牌影响力

通过推动项目捐赠、消费帮扶产品采购及民生服务产业投资等方式，积极动员各类慈善主体投身社会民生事业。

## 以行业需求为导向，提升专业化水平



### 集中发布慈善行业专业化信息

联合行业专业机构，权威发布一系列行业研究报告，并为各地、各机构和专业媒体提供有关慈善发展成果、慈善创新举措等信息发布渠道。



### 重点组织行业专业领域的专题展示推介活动

针对行业热点议题，开设专题项目路演和展示推介活动，并通过项目路演、公益展演及公益产品推介等形式，提升参展机构与行业伙伴互动交流与对接合作的能力。



### 打造枢纽型资源共享平台

联合互联网公开募捐信息平台、电商平台以及抖音、视频号等平台，为慈善项目及公益产品的筹款、销售及宣传汇聚多渠道平台资源。

## 以全周期服务为抓手，实现常态化赋能



## 以数字技术为支撑，深化平台化建设

### 打造高效精准对接平台

优化完善慈展会资源对接平台，全方位展示项目、资金、人才、产品等全要素慈善资源，推动供需双方精准匹配、高效对接。



### 打造知识型赋能平台

依托展会线上平台，集结慈善行业发展成果报告、优秀对接案例、知识培训课程，为一线社会组织提供各类学习资源包，提升资源服务的知识赋能。

### 开设资源直通车

针对行业各类资源信息不对称问题，常态化做好公益项目资助计划、人才招聘等信息梳理、收集、发布及资源匹配对接工作。

### 开展常态化资源对接活动

结合资源供给、行业热点、实时应景三个方向，围绕行业需求，推出“月度主题活动”和“轻量化资源对接活动”，持续深化慈善行业的跨界交流与合作。

## PARALLEL EVENTS 配套活动

本届慈展会将延续品牌引领的发展策略，继续举办中国公益映像节、TIFP公益新力量计划等一系列品牌活动，进一步倡导和推广公益文化，凝聚更多慈善力量，打造一届全民参与、全民助力的慈善盛会。

### 中国公益映像节



汇集优质原创公益影像，在精选优秀公益微电影进行展示传播的基础上，推出具有品牌影响力和感染力的公益影像作品，用镜头记录呈现多元视角中的中国慈善，传递公益最新形象。

### TIFP公益新力量计划



秉承Transboundary（跨界）、Innovation（创新）、Future（未来）、Practice（实践）的理念，邀请在公益领域深耕的新锐力量讲述其创新公益理念及实践成果，分享公益新知，影响和带动社会公众特别是青年群体参与和投身公益。2023年第三季TIFP公益新力量计划将通过公开招募的方式，遴选在科技公益、社区服务、智慧养老、未成年人保护等领域深耕的公益力量，为草根公益组织和项目提供更为便捷、畅通的参与渠道。展会期间，还将首设“TIFP时间长廊”“TIFP闪电演说”等互动活动，持续传播TIFP公益新力量计划的丰富内涵，展现正在改变的中国公益新力量。

### TIFP 公益新力量



#看见公益新力量# 等微博话题阅读量达**3879.8万**



多渠道同步推送总点击量达**4000万**



在腾讯视频、抖音、哔哩哔哩、荔枝APP等客户端播放量超**143万**



联合中国青年报、新周刊等媒体机构及网站**160**余家



## 联益计划



为助力社区慈善，赋能支持城乡社区社会组织发展，中国慈展会联合腾讯公益慈善基金会、深圳市华强公益基金会、深圳市银华公益基金会等

机构，共同发起中国慈展会“联益计划”，通过“线上培训计划”“线下研学计划”“资源联动计划”“成果推广计划”，聚焦行业发展痛点难点，全方位赋能支持社区慈善主体，打通基层社区治理和便民社区服务的“最后一公里”。

### 01 “练内功”-线上培训计划 精准聚焦需求，设计赋能课程

围绕理论知识、实务辅导、工具方法三个层面精准设计赋能课程。

——“主题课程+实践课程+专家答疑+学习工具包”多维培训模式

——“政策模块+基础模块+技能模块+资源模块”多元化课程设置

——30多位跨专业、跨领域专家导师，全新视角解读公益慈善

### 03 “筹资源”-资源联动计划 依托平台优势，链接全国资源

搭建高效协同的对接服务网络，通过开展形式丰富的资源对接活动，引导和汇聚全国各类社会慈善资源助力城乡社区社会组织发展，提升其跨界资源链接能力，推动达成优质项目合作及成果落地。

### 02 “接地气”-线下研学计划 探访公益前沿，深化交流互鉴

通过研学进行深度交流合作，提升参与城乡社区治理和社区服务项目落地的可行性和执行力。

——探访广深、成渝、江浙等公益前沿阵地

——实地参访城乡社区治理先行示范点

——学习全国社区治理和服务创新实验区先进做法及创新模式

### 04 “创品牌”-成果推广计划 多维宣传推介，共创示范品牌

——联合中国慈展会官方传播矩阵和行业枢纽平台，为入选机构或项目提供全方位宣传推广服务

——优秀项目有机会入选中国慈展会联益计划特色项目案例集，入驻第十届中国慈展会联益计划专题展位等

## THE 10<sup>th</sup> CELEBRATION OF CCF 中国慈展会十届致敬典礼

为全面贯彻落实党的二十大精神，生动展现社会资源投入慈善领域的典型案例和示范样本，吸引和带动更广泛的社会力量积极参与慈善事业，本届慈展会将以展会十届总结为契机，突出呈现我国慈善事业发展的重要成就，以及公益为社会民生所带来的美好改变，凝聚向善合力、共同谱写新时期慈善事业高质量发展的新篇章。



## CLOUD EXHIBITION 线上云展会

为深化展会数字化转型，本届慈展会将采取线上、线下相结合的方式，在线下举办展会的同时，优化迭代现有云展平台功能，打破展会时空局限，为各参展、参会机构持续提供全天候线上展示、云端会议研讨、对接洽谈等线上服务，全面提升展会的辐射面和影响力。

线上展示



云端会议



线上  
云展会

对接洽谈



互动体验



## PROMOTION 宣传推广

升级打造慈展会第十届品牌形象，联名开发慈展会系列文创产品，推出十届特别宣发活动，全面提升慈展会品牌的影响力与覆盖面，线上线下载发力，营造全民慈善的社会氛围。

### 01 搭建全媒体传播矩阵， 共创传播增量。

以慈展会官网、自媒体平台为首发阵地，依托中央主流媒体，构建全媒体传播矩阵。针对性推出多种形式的展会传播内容，并进行精准投放，形成全方位、多层次、宽领域的传播格局，共创传播增量。



### 02 精耕专业化深度解读， 提升报道质量。

聚焦民生服务、高质量发展等热点议题，推出“第十届慈展会十全十美”系列报道，通过联合行业专业力量开辟专题专栏、深度报道等方式，向社会传递高质量、高水平的慈善行业信息。

### 03 创新跨界宣传活动， 扩大传播声量。

联动跨界力量探索展会多元化传播方式，邀请具有影响力的各行各业知名人士助阵，面向不同受众推出一系列预热活动，打造第十届展会宣传新阵地，着力提升展会公众知晓度。

### 04 深化品牌引领策略， 提升展会影响力。

升级迭代慈展会视觉体系，推出既契合展会核心理念，又反映时代元素的全新品牌形象和传播载体，并结合十届特别策划内容，制定更富感染力的传播推广策略，进一步扩大和提升展会影响力。

## EXHIBITORS' GUIDE 参展指南

### 一、参展方资质

参展申报方为政府及事业单位，经工商部门、民政部门等有关部门登记注册且从事公益慈善事业的相关机构；参展申报方无严重违法、违规、失信、活动异常等记录。

### 二、参展激励

#### 1. 参展免费

申报参加本届慈展会展示交流、会议研讨、资源对接、配套活动均不收取任何费用。各版块申报方经组委会办公室审核通过后，将获得展会现场的免费场地支持。

#### 2. 参展补贴

组委会办公室将特设一定金额的参展补贴用以鼓励草根组织参展。届时将根据本届慈展会参展补贴方案，综合考虑申请机构的所在地域、成立时间、参展预算和以往的参展情况、参展报到情况等因素，对部分参展机构给予一定的资金补贴。欲申请参展补贴的单位需在展位申报时填写，并于展会后留意慈展会官网公告，并按要求及时提交票据，审核通过后进行补贴的发放。

#### 3. 慈展会官方传播推广

- 慈展会官方微博、微信公众号和网站等自媒体平台的宣传推广；
- 优秀项目重点宣传推广，并有机会作为优秀案例纳入中国慈展会成果集、宣传片等重要资料中进行全国性宣传推介；
- 使用慈展会LOGO（须经书面授权）；
- 参展信息编入会刊；
- 优秀慈善项目将作为案例素材，优先推送至人民日报、新华网等主流媒体；
- 参展方自行邀请的媒体记者，可进行慈展会媒体报名，审核通过后将统一发放媒体采访证，以便采访报道。

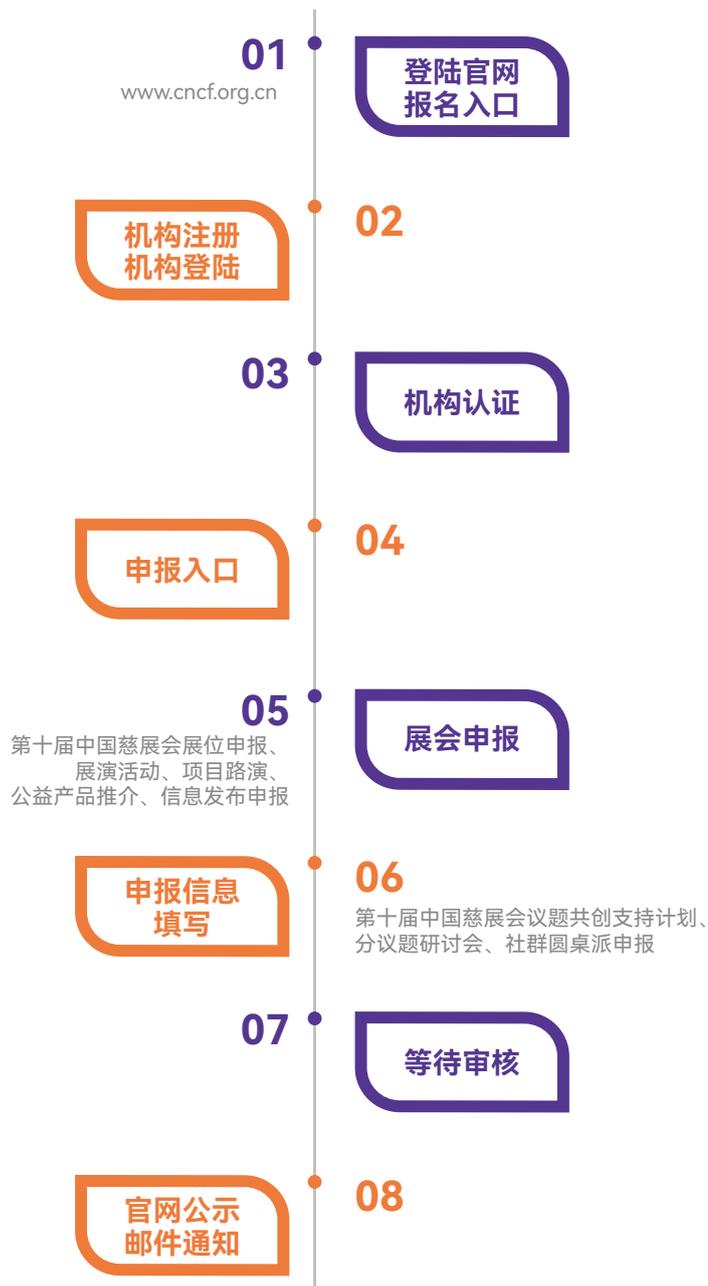
#### 4. 资源服务

- 项目线上对接展示，全方位展示项目、资金、人才、产品等全要素慈善资源；
- 展会现场资源资讯滚动展示、展场资源洽谈活动；
- 行业赋能课程、公益共享空间资源获取，大型公益平台渠道优先对接。

#### 5. 展会资料

大会赠与参展方第十届中国慈展会参展证件、展会资料、文化衍生品等。

## 第十届慈展会参展申报流程 APPLICATION PROCESS





## SPONSORSHIP/DONATION TO CCF 赞助/捐赠支持展会

中国公益慈善项目交流展示会坚持“政府搭台、社会参与、全民共享”的办会理念，采取政府补助和社会募集相结合的原则筹措展会费用，欢迎社会各界对展会进行赞助 / 捐赠。组委会将根据赞助 / 捐赠金额给予相应的协办资格，授予荣誉、活动冠名、现场广告、展会授权、媒体报道等不同权益。

赞助/捐赠展会服务热线：

0755-82332790、22313676

### 历届展会协办单位名单（排名不分先后）

腾讯公益慈善基金会  
深圳华强集团有限公司  
广东省国强公益基金会  
中国建设银行深圳市分行  
深圳市慈善会  
深圳市福利彩票发行中心  
华民慈善基金会  
深圳市同心慈善基金会  
深圳市弘法寺慈善功德基金会  
桃源居公益事业发展基金会  
深圳市关爱行动公益基金会  
京基集团  
深圳置富投资集团  
华视传媒集团  
深圳市越海慈善基金会  
深圳市雅图文化教育慈善基金会  
深圳市千禧之星慈善基金会  
深圳市TCL公益基金会  
深圳市红树林湿地保护基金会  
深圳市恩派非营利组织发展中心





第十届  
中国公益慈善项目  
交流展示会  
The 10<sup>th</sup>  
China Charity Fair

拾级而上  
向善而行